



Liebes FCR-Mitglied

Schlägt dein Herz für Social Media UND den FC Richterswil?

In unserer FCR-Strategie haben wir uns verpflichtet, dass wir uns um ein positives Image unseres Vereins kümmern wollen. Dazu gehört die Stärkung der Kommunikation, sowohl intern als auch extern. Die bisherige FCR-Kommunikation fand ausschliesslich über traditionelle Kanäle wie Printmedien, FCR-Bulletin, FCR flash und newsletter statt. Die Sozialen Medien gewinnen an Bedeutung und müssen besser bedient werden. Unsere Botschaften sollen direkt und einfach an ein breiteres FCR-Publikum - vor allem unsere jüngeren Mitglieder - gelangen.

Dafür suchen wir einen «**FCR Social Media Spezialist**»

Aufgaben

- Du bist der Dreh- und Angelpunkt im Verein für Social Media Aspekte.
- Du machst die wertvollen Verbindungen im nahen FCR Umfeld möglich und wirkst als Koordinator in unserer «FCR-Community»
- Du kennst die Teams, tauschst dich mit den Mitgliedern aus und erfährst deren Geschichten, Termine, geplante Aktivitäten usw.
- Du prüfst aktiv die FCR-Accounts und gehst auf Fragen und Anregungen ein. Bezüglich neuen Posts / Inhalten orientierst du dich grundsätzlich am Kommunikationsplan, du kannst aber auch selbständig Inhalte verfassen und publizieren. Der Account sollte dabei mindestens etwa alle zwei Wochen neue Updates bereitstellen (Stories, Fotos, Videos etc.).
- Mit den Inhalten befasst du dich kritisch aber stets neutral. Als Social Media Verantwortlicher nimmst du auch mal die Rolle als Botschafter ein und verstehst es, in hitzigen Diskussionen auf sportliche Weise zu deeskalieren.
- Du unterstützt bei Bedarf den Vorstand bei Strategischen Fragen ums Thema Social Media.

Voraussetzungen

- Du bist in unserem Verein verankert, spielst idealerweise aktiv Fussball in einem FCR-Team oder engagierst dich im nahen Umfeld des Vereins.
- Du bist typischerweise zwischen 18 und ca. 35 Jahre alt, eine integre Person mit professionellem Auftreten, der die Werte unseres Vereins vertritt.
- Du verstehst «Social Media», die Möglichkeiten und auch Gepflogenheiten und hast ein solides Verständnis dafür, wie die einzelnen Kanäle Sozialer Medien funktionieren.
- Du hast idealerweise Berufserfahrung im Bereich Soziale Medien oder engagierst dich in der Freizeit mit den bekanntesten Tools. (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, WhatsApp)

Und noch was...

Du arbeitest eng mit dem Kommunikationsverantwortlichen vom Vorstand (M. Strässle) sowie dem technischen Verantwortlichen Web-Administrator (G. Belotti) zusammen.

Es versteht sich, dass wir alle auf Mitglieder angewiesen sind, die sich unentgeltlich für unseren Verein einsetzen. Trotzdem möchten wir von einer kleinen Entlohnung nicht absehen, sobald wir den Aufwand besser einschätzen können.

Wenn Du Interesse hast, melde Dich bei Giambi Belotti, gianni.belotti@gmx.ch